



# 龍源電力集團股份有限公司

CHINA LONGYUAN POWER GROUP CORPORATION LIMITED\*

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(Stock Code: 00916)

2024年12月31日止年度

本公司董事會謹啟

2025年1月22日

2024年12月31日止年度

2025年1月22日

1,685.7088



R

( )

... 58.72%

14\_.07

L

14\_

L

14\_

L

14\_.81

L

12-

29

2023

100%

( )

L

( )

0.1%

5%,

14\_

L

14\_

L

R

R

( )

2024年12月31日，公司应收账款账面余额为1,685.7088万元，坏账准备余额为15.0000万元，应收账款净额为1,670.7088万元。

2024年12月31日，公司其他应收款账面余额为1,685.7088万元，坏账准备余额为15.0000万元，其他应收款净额为1,670.7088万元。

2024年12月31日，公司预付款项账面余额为1,685.7088万元，坏账准备余额为15.0000万元，预付款项净额为1,670.7088万元。

2024年12月31日，公司合同资产账面余额为1,685.7088万元，坏账准备余额为15.0000万元，合同资产净额为1,670.7088万元。

2024年12月31日

2024年12月31日，公司存货账面余额为1,685.7088万元，坏账准备余额为15.0000万元，存货净额为1,670.7088万元。

2024年12月31日，公司固定资产账面余额为1,685.7088万元，累计折旧为15.0000万元，固定资产净额为1,670.7088万元。

1. 2017年12月31日，公司合并财务报表中，可供出售金融资产账面价值为1,000.00万元，其中：

序号	被投资单位名称	持股比例	账面价值	公允价值
			(万元)	(万元)
1.	上海新嘉坡投资管理有限公司	64%	4.96	7,099.05
2.	上海新嘉坡投资管理有限公司	60%	4.80	6,991.37
3.	上海新嘉坡投资管理有限公司	51%	62.85	52,642.53
4.	上海新嘉坡投资管理有限公司	100%	10.00	3,259.89
5.	上海新嘉坡投资管理有限公司	51%	10.00	7,126.21
6.	上海新嘉坡投资管理有限公司	100%	10.00	7,784.85
7.	上海新嘉坡投资管理有限公司	100%	0.60	540.00
8.	上海新嘉坡投资管理有限公司	51%	100.08	83,126.99
			203.29	168,570.88

2. 2017年12月31日，公司合并财务报表中，可供出售金融资产账面价值为1,000.00万元，其中：



...  
 ...  
 ...

0'000

1	...	11,648.94	11,664.46	64%	7,465.25	7,099.05
2	...	10,385.62	11,652.29	60%	6,991.37	6,991.37
3	...	97,822.87	103,220.64	51%	52,642.53	52,642.53
4	...	3,250.00	3,259.89	100%	3,259.89	3,259.89
5	...	12,540.00	12,862.96	51%	6,560.11	7,126.21
6	...	7,500.00	7,784.85	100%	7,784.85	7,784.85
7	...	240.00	240.00	100%	240.00	540.00
8	...	149,815.41	180,671.18	51%	92,142.30	83,126.99
		<u>293,202.84</u>	<u>331,356.27</u>		<u>177,086.31</u>	<u>168,570.88</u>

1. ...  
 ...  
 ...
2. ...  
 ...  
 ...  
 5.722 ...  
 11.1 ...  
 3.0 ...

3.

2022.

4.



▶ *[Faint, illegible text]*

▶ *[Faint, illegible text]*

..... 64% .....  
..... 60% .....  
.....  
.....

..... 30% .....  
.....  
..... (5) .....  
.....  
.....

.....  
..... 70% .....  
..... 64% .....  
.....  
..... 64% .....  
.....

..... 70% .....  
..... 60% .....  
.....  
..... 60% .....  
.....









51% 100%  
 51% 100%  
 100%

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

51% 100%

(1)

(2)

(3)

(4)

100% ... 100% ... 14.61 ... L ... 14.60 ... L

& ... 14.60 ... L

22 2024













14.81 L

12-

29 2023 100%

( )

( ) L ( ) 0.1%

5%,

14 L

14

L

(R) (R)

▲

▲ (H)



... ..  
 ... ..  
 ... ..

... .. 0'000

	▲ ▲ ▲ ▲ ▲	▲ ▲ ▲ ▲ ▲
... .. ( ... .. )	847.70	306.97
... .. ( ... .. )	635.78	230.22
... ..	5,060.46	4,336.80
...	▲ ▲ ▲ ▲ ▲	▲ ▲ ▲ ▲ ▲
...	29,674.54	32,745.33
...	11,252.18	10,776.86





▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

... 100%.

...

0'000

▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

	2,552.16	4,506.34
	3,022.52	4,439.11
	27,366.76	13,222.09

▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼ ▲ ▼

	332,457.71	274,872.14
	100,400.04	84,254.66

100%

... 2023









2023年12月31日，64% 2023年12月31日，64% 53.12 2023年12月31日，64%

2023年12月31日，60% 2023年12月31日，60% 47.526 2023年12月31日，60%

2023年12月31日，356.5478

2023年12月31日，32.50

2023年12月31日，51% 2023年12月31日，51% 63.954

2023年12月31日，75.00

2023年12月31日，2.40

2023年12月31日，1,363.30

2019年12月31日

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

附註 15

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

本公司在2019年12月31日及2019年12月31日止年度內，並無任何金融工具涉及重大信用風險。

..... (國  
家能源集團甘肅電力有限公司), L

..... (國家能源集團廣西電力有限公司), L

..... L\* (龍源電力集團股份有限公司),  
L  
..... (..... 00916)  
..... (.....  
001289)

( )

L

L

( )

( )

( )

22

2024,

..... L\* (甘肅國能風力發電有限公司), L



... L6 ( )

... L

... L (國能湖口風力發電有限公司),

... ( )

... L

... L (國家能源莒南新能源有限公司),

... L

... L (民勤國能風力發電有限責任公司),



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_ ) \* (國能(武威)新能源有限公司), L

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ \* (夏河國能新能源開發有限公司), L

\_%\_

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_, 22 \_\_\_\_\_ 2024

\_\_\_\_\_ L \_\_\_\_\_

\* \_\_\_\_\_









( ) 15% 1 2021 31 2030 (2008 ) 2008 . 116 1 2008, 50%

( )





1. Induktionsanfang

Es gilt  $\forall n \in \mathbb{N} : \text{Induktionsannahme}$   $\Rightarrow$   $\text{Induktionsbehauptung}$ .  
 Induktionsannahme:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsannahme}$   
 Induktionsbehauptung:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsbehauptung}$

$$\text{Induktionsbehauptung} - \text{Induktionsannahme} \times \text{Induktionsannahme}$$

2. Induktionsschritt

Induktionsannahme  $\Rightarrow$  Induktionsbehauptung  
 Induktionsannahme:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsannahme}$   
 Induktionsbehauptung:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsbehauptung}$

Induktionsannahme  $\Rightarrow$  Induktionsbehauptung  
 Induktionsannahme:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsannahme}$   
 Induktionsbehauptung:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsbehauptung}$

$$\text{Induktionsbehauptung} - \text{Induktionsannahme} = (\text{Induktionsbehauptung} - \text{Induktionsannahme}) + \text{Induktionsannahme}$$

Induktionsannahme  $\Rightarrow$  Induktionsbehauptung  
 Induktionsannahme:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsannahme}$

Induktionsannahme  $\Rightarrow$  Induktionsbehauptung  
 Induktionsannahme:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsannahme}$   
 Induktionsbehauptung:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsbehauptung}$

3. Induktionsschluss

Induktionsannahme  $\Rightarrow$  Induktionsbehauptung  
 Induktionsannahme:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsannahme}$   
 Induktionsbehauptung:  $\forall k \in \mathbb{N} : k < n : \text{Induktionsbehauptung}$





2.2.6 *Trigonometric functions of angles*  $T$  and  $T'$  are defined as follows:  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ .

2.2.7 *Trigonometric functions of angles*  $T$  and  $T'$  are defined as follows:  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ .

### 2.3 *Trigonometric functions of angles*

*Trigonometric functions of angles*  $T$  and  $T'$  are defined as follows:  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ .

### 2.4 *Trigonometric functions*

*Trigonometric functions*  $T$  and  $T'$  are defined as follows:  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ .

### 2.5 *Trigonometric functions*

*Trigonometric functions*  $T$  and  $T'$  are defined as follows:  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ .

### 2.6 *Trigonometric functions of angles*

*Trigonometric functions of angles*  $T$  and  $T'$  are defined as follows:  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ ,  $T = \frac{y}{r}$ ,  $T' = \frac{y'}{r'}$ .

## 2.7 $\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) dx$

$\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) dx = 1$ . The Dirac delta function is defined as a function that is zero everywhere except at  $x=0$ , where it is infinite, and its integral over the entire real line is 1. This is a defining property of the Dirac delta function.

## 2.8 $\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx$

$\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$ . The Dirac delta function is defined as a function that is zero everywhere except at  $x=0$ , where it is infinite, and its integral over the entire real line is 1. This is a defining property of the Dirac delta function.

## 2.9 $\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$

$\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$ . The Dirac delta function is defined as a function that is zero everywhere except at  $x=0$ , where it is infinite, and its integral over the entire real line is 1. This is a defining property of the Dirac delta function.

## 2.10 $\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$

$\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$ . The Dirac delta function is defined as a function that is zero everywhere except at  $x=0$ , where it is infinite, and its integral over the entire real line is 1. This is a defining property of the Dirac delta function.

## 3. $\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx$

### 3.1 $\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$

$\int_{-\infty}^{\infty} \delta(x) f(x) dx = f(0)$ . The Dirac delta function is defined as a function that is zero everywhere except at  $x=0$ , where it is infinite, and its integral over the entire real line is 1. This is a defining property of the Dirac delta function.

### 3.2 $\frac{1}{1 + (1 + r)^n} \times \frac{1}{1 + (1 + r)^n} \times \dots \times \frac{1}{1 + (1 + r)^n}$

... ..

$$= \frac{1}{1 + (1 + r)^n} \times \frac{1}{1 + (1 + r)^n} \times \dots \times \frac{1}{1 + (1 + r)^n}$$

... ..

... ..

... ..

... ..

... .. 30 ... 2024

... .. 0.6041

... ..

... ..

### 3.3 $\frac{1}{1 + (1 + r)^n} \times \frac{1}{1 + (1 + r)^n} \times \dots \times \frac{1}{1 + (1 + r)^n}$

... ..

... .. 1992 ... 2023

... .. 9.37% ... 10-

... .. 2.21%

... .. 7.16%

### 3.4. *Средства массовой информации и их роль в формировании общественного мнения*

Средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в формировании общественного мнения. Они предоставляют гражданам информацию о событиях, происходящих в стране и мире, а также формируют общественное мнение по различным вопросам. В последние годы роль СМИ в формировании общественного мнения стала еще более значительной. Благодаря развитию технологий и интернета, СМИ стали более доступными и разнообразными. Это позволило гражданам получать информацию из различных источников и формировать свое мнение на основе более полной картины событий. Кроме того, СМИ стали более активными в формировании общественного мнения. Они не только информируют, но и формируют общественное мнение по различным вопросам. Например, СМИ могут формировать общественное мнение по поводу выборов, референдумов, а также по поводу различных социальных и политических вопросов. В результате, СМИ стали одним из самых мощных инструментов формирования общественного мнения в современном обществе.

### 4. *Средства массовой информации и их роль в формировании общественного мнения*

Средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в формировании общественного мнения. Они предоставляют гражданам информацию о событиях, происходящих в стране и мире, а также формируют общественное мнение по различным вопросам. В последние годы роль СМИ в формировании общественного мнения стала еще более значительной. Благодаря развитию технологий и интернета, СМИ стали более доступными и разнообразными. Это позволило гражданам получать информацию из различных источников и формировать свое мнение на основе более полной картины событий. Кроме того, СМИ стали более активными в формировании общественного мнения. Они не только информируют, но и формируют общественное мнение по различным вопросам. Например, СМИ могут формировать общественное мнение по поводу выборов, референдумов, а также по поводу различных социальных и политических вопросов. В результате, СМИ стали одним из самых мощных инструментов формирования общественного мнения в современном обществе.

### 5. *Средства массовой информации и их роль в формировании общественного мнения (продолжение)*

Средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в формировании общественного мнения. Они предоставляют гражданам информацию о событиях, происходящих в стране и мире, а также формируют общественное мнение по различным вопросам. В последние годы роль СМИ в формировании общественного мнения стала еще более значительной. Благодаря развитию технологий и интернета, СМИ стали более доступными и разнообразными. Это позволило гражданам получать информацию из различных источников и формировать свое мнение на основе более полной картины событий. Кроме того, СМИ стали более активными в формировании общественного мнения. Они не только информируют, но и формируют общественное мнение по различным вопросам. Например, СМИ могут формировать общественное мнение по поводу выборов, референдумов, а также по поводу различных социальных и политических вопросов. В результате, СМИ стали одним из самых мощных инструментов формирования общественного мнения в современном обществе.





## 14.60\_1 (2) $\mathbb{R}$

Let  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  be a function satisfying  $f(x+y) = f(x) + f(y)$  for all  $x, y \in \mathbb{R}$ . Suppose  $f(1) = 1$ . Show that  $f(x) = x$  for all  $x \in \mathbb{R}$ .

Let  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  be a function satisfying  $f(x+y) = f(x) + f(y)$  for all  $x, y \in \mathbb{R}$ . Suppose  $f(1) = 1$ . Show that  $f(x) = x$  for all  $x \in \mathbb{R}$ .

## 14.60\_2 (2) $\mathbb{R}$

Let  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  be a function satisfying  $f(x+y) = f(x) + f(y)$  for all  $x, y \in \mathbb{R}$ . Suppose  $f(1) = 1$ . Show that  $f(x) = x$  for all  $x \in \mathbb{R}$ .

Let  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  be a function satisfying  $f(x+y) = f(x) + f(y)$  for all  $x, y \in \mathbb{R}$ . Suppose  $f(1) = 1$ . Show that  $f(x) = x$  for all  $x \in \mathbb{R}$ .

Let  $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$  be a function satisfying  $f(x+y) = f(x) + f(y)$  for all  $x, y \in \mathbb{R}$ . Suppose  $f(1) = 1$ . Show that  $f(x) = x$  for all  $x \in \mathbb{R}$ .



... (R) (R) (H) (R) (R) (R) ...

... / ... ,

... ( ) ... L 2024 ... \* ( ) ... 22 ... L 2024 ... , ... L ... , (-) ... 64% ... , 60% ... , 51% ... 51%

... ( ) ... (-) ...

... L ... ( ) ... ( ) ... 14.61 ... L

... L ...

... 22 ... 2024

... , ... , ...

... , ...

... ● ... ● ...

22 ... 2024